

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah.....	10
1.2.Identifikasi Masalah.....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah	10
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.3.Perumusan Masalah	11
1.4.Tujuan Penelitian	12
1.5.Manfaat Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.2 <i>Relevansi Value Theory</i>	14
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.5 Solvabilitas.....	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	22
2.2.Penelitian Terdahulu	23
2.3.Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.2 Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.Hipotesis.....	28
2.5.Model penelitian.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Desain Penelitian.....	30
3.2.Jenis dan Sumber Data.....	30

3.2.1 Jenis Data	30
3.2.2 Sumber Data.....	30
3.3.Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel.....	31
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4.Metode Pengumpulan Data	32
3.5.Unit Analisis.....	33
3.6.Definisi Operasional Variabel.....	33
3.6.1 Variabel Independen	33
3.6.2 Variabel Dependen.....	34
3.6.3 Variabel Operasional.....	34
3.7.Teknik Analisi Data	35
3.7.1 Statistik Deskriptif	35
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3 Analisis Linear Berganda.....	37
3.7.4 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskriptif Objektif Data.....	39
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	39
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.4 Analisis Linear Berganda	44
4.1.5 Uji Hipotesis.....	45
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	48
5.1.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	48
5.1.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	48
5.1.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	49
5.1.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	49
5.2 Temuan Penelitian.....	50
5.3 Keterbatasan Masalah	50
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Proses Pengambilan Sampel	30
Tabel 3.2. Sampel Perusahaan	31
Tabel 3.3. Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan yang dijadikan Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov(SQRT).....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas (Uji Glejser)	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi (DW <i>test</i>).....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi Runs Test	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan).....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji T (Parsial)	46
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Data Fenomena <i>Price to Book Value</i> (PBV)	3
Gambar 1.2. Grafik Data Fenomena <i>Return on Asset</i> (ROA).....	5
Gambar 1.3. Grafik Data Fenomena <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	6
Gambar 1.4. Grafik Data Fenomena Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	8
Gambar 4.1 Uji Normalitas Data <i>Probability Plot</i>	41
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas (<i>Scatter Plot</i>).....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Diolah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen 52.....	58
Lampiran 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
Lampiran 3 Uji Normalitas Data Probability Plot.....	59
Lampiran 4 Hasil Uji Kolmogorov	60
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi (DW test)	60
Lampiran 7 Hasil Deteksi <i>Outlier</i>	61
Lampiran 8 Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser).....	61
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Lampiran 10 Hasil Uji F (Simultan).....	62
Lampiran 11 Hasil Uji T (Parsial).....	62
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi	62